

WerteCockpit

Online-Test für Menschen auf der Suche nach den eigenen Werten

Wenn Sie sich fragen „Was ist mir wichtig?“ oder „Was sind meine Werte?“, hilft Ihnen das WerteCockpit, die Antwort zu finden. Es macht Ihnen Ihre Werte und Ihre damit verbundenen Fähigkeiten bewusst. Für den Online-Test brauchen Sie nur wenige Minuten. In einem Auswertungsgespräch bringen wir Ihre Werte ans Licht.

Die Ergebnisse helfen Ihnen,

- sich bewusst zu werden, auf welchen Lebensbereich Sie am meisten Wert legen,
- einzuschätzen, ob Ihre derzeitige Lebenssituation zu Ihren Werten und Fähigkeiten passt,
- herauszufinden, wo Sie sich weiter entwickeln können,
- einen Beruf zu finden, der zu Ihnen passt,
- auf Lebensbereiche zu achten, die Ihnen schwerfallen.

Unsere ReferentIn:



Angelika Zoll

ist Theologin, Sozialpädagogin und Bildungsreferentin der WERTESTARTER*.

Das WerteCockpit erforscht,

- welchen Stellenwert Sie für sich selbst haben. Wie nehmen Sie sich selbst wahr?
- was Ihnen andere Menschen bedeuten und wie treffend Sie andere Menschen einschätzen.
- wie zufrieden Sie mit der Bedeutung von Rollen und Aufgaben in Ihrem Leben sind. Stimmen Ihre Aufgaben mit Ihren Gaben überein?
- ob Sie Ihre Gaben in Ihren Aufgaben tatsächlich umsetzen.
- welche Rolle Ihre Ziele in Ihrem Leben spielen. Wissen Sie, wohin Sie sich entwickeln möchten? Inwiefern können Sie die langfristigen Folgen Ihres Handelns abschätzen?

Und so geht's:

In einem Online-Testverfahren bringen Sie bestimmte Begriffe und Sätze in eine Reihenfolge. Sie benötigen dafür etwa 20-30 Minuten. Ihre Auswertung erhalten Sie per E-Mail. In einem telefonischen Gespräch (etwa 45 Minuten) werten wir den Test gemeinsam aus.

Preis: 89 EUR



Weitere Informationen und Anmeldung über

www.wertestarter.de

Das WerteCockpit ist ein Angebot aus dem Bereich „Christliche Wertebildung“. Diese und weitere Angebote zu werteorientierten Konzeptionen, christlichen Werten in Personalführung und Religionspädagogik in Kindertagesstätten finden Sie auf www.wertestarter.de